

# Strategieberatung

Strategie fokussiert Kräfte auf das Ziel.



**B E R G N E R.**

Strategie  
Analysen  
Train&Coach  
Konferenzen

*biz*

# Strategieberatung

Strategie fokussiert Kräfte auf das Ziel.

Eine Strategie ist ein Gesamtplan für die Erlangung eines langfristigen Zieles. Das Wort „Strategie“ stammt vom griechischen „strategia“ (Allgemeinherrschaft). Die Ursprünge der Strategie liegen im militärischen Bereich.

Unternehmen haben viele dieser Begrifflichkeiten übernommen. Wir verstehen **Strategie als** ziel- und zweckgerichtet **Vorgehen, um die Ressourcenverteilung zu optimieren** und effektiver zu gestalten und um die Entscheidungen der einzelnen Mitarbeiter und Führungskräfte zu koordinieren.

In einem fundierten Strategieprozess werden **Umfeldfaktoren** sowie eigene Stärken und Verbesserungspotenziale **analysiert**. Der entstandene Rahmen wird **mit der eigenen Vision und den eigenen Möglichkeiten in Beziehung gesetzt**.

Damit wird eine **Grundlage für zielgerichtetes Handeln** auf allen Ebenen geschaffen.

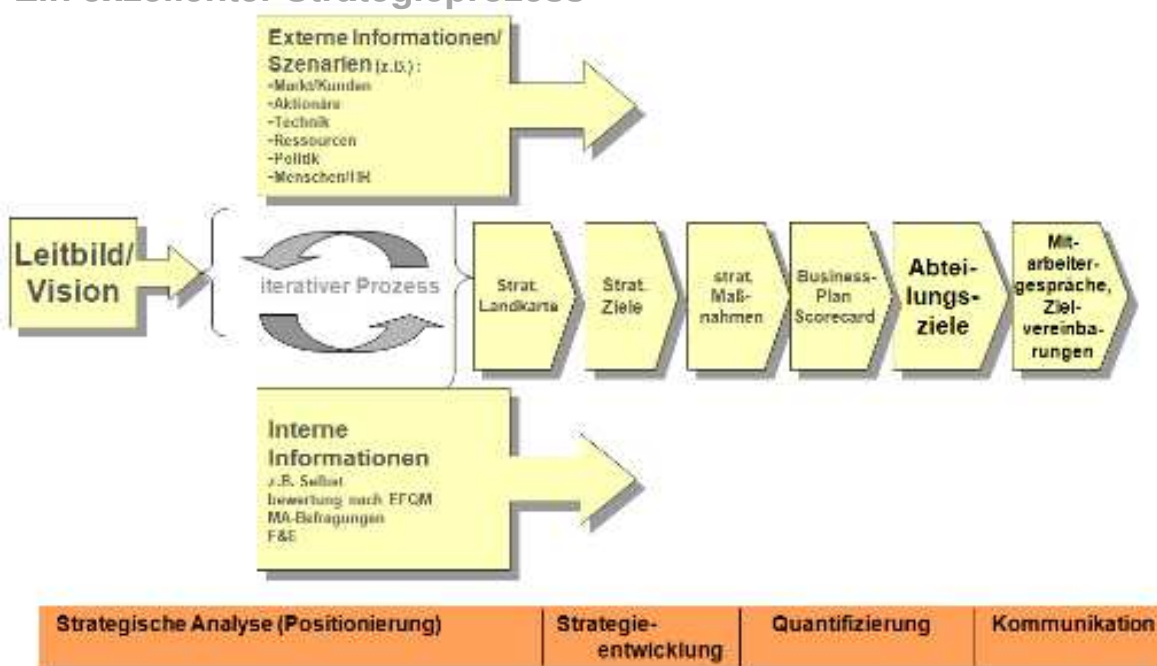
Geschäftsführung und evtl. weitere Führungskräfte „ringen“ in diesem Prozess um die Unternehmensstrategie und die Umsetzung. Dieser **Prozess wird begleitet und moderiert** und führt zu getragenen Ausrichtungen und Vorgehensweisen, hinter denen „die Mannschaft steht“.



„Was wir brauchen ist nicht immer eine wissenschaftliche Analyse von Unternehmenssituationen, die letztendlich mit vielen Unsicherheiten behaftet sind, sondern klare und offene Gespräche über die Zukunft der Firma.“

„Der Prozess der Strategiefindung ist mehr in das Zentrum der Aufmerksamkeit zu rücken..“

## Ein exzellenter Strategieprozess



## Merkmale erfolgreicher Unternehmen

Erfolgreiche Unternehmen unterscheiden sich von weniger erfolgreichen durch das systematische und wiederkehrende Bearbeiten dieser Themen:

- Es gibt eine getragene Vorstellung von der eigenen Vision – den Kern, die Mission wozu das Unternehmen existiert.
- Im Managementteam gibt es eine Kenntnis der Konkurrenzsituation, des Marktes und bedeutender Umfeldfaktoren.
- Eine selbstkritische Bewertung der eigenen Ressourcen in Bezug zur eigenen Vision und Mission im Umfeld des Marktes ist vorgenommen.
- Es gibt eine effektive Umsetzung von strategischen Themen
- Eine Kommunikation und eine Verbreitung („Kaskadieren“) der Strategie wird vorgenommen.
- Ein systematisches Controlling strategischer Themen stellt sicher, dass die bedeutsamen Themen auch bearbeitet und abgeschlossen werden.
- Ein Hinterfragen des eigenen Tuns sichert ab, dass eingeschlagene Wege auch abgebrochen werden, wenn neue Erkenntnisstände vorhanden sind („agile“ Strategieentwicklung).



### Was wir für Sie tun können:

- Durchführung eines „**Reviews**“ auf Ihren bisherigen Strategieprozess
- Durchführung eines „**Excellence-Audits**“ zum Thema „Strategie“
- Durchführung von **Selbstbewertungen** zum Thema „Strategie“ und / oder „Führung“ oder für das gesamte Unternehmen nach der Systematik des Excellence-Modells der EFQM
- **Vorbereitung und Moderation von Strategietagungen** incl. Statusanalyse, Erarbeitung strategischer Ziele und Maßnahmen zur Umsetzung
- Entwicklung **strategischer Landkarten zum Verständnis des eigenen Unternehmens**
- Entwicklung von **Kennzahlen** für strategische Themen / Projekte
- Aufbau eines **Controllings** für **strategische Projekte**
- **Sparringspartner für Führungskräfte** zur Vorbereitung, Planung und Umsetzung von Unternehmens-, Bereichs-, Abteilungs-, Teamstrategien
- **Einführung von Mitarbeitergesprächen** und Zielvereinbarungen durch Beratung und Qualifizierung

**Sprechen Sie uns an.  
Wir freuen uns auf Sie!**



### **Kontakt**

**Bergner.biz**  
Sallstraße 76  
30171 Hannover

**Telefon: 0511 / 2 35 87 10**  
**Telefax: 0511 / 2 35 87 13**

**E-Mail: [info@bergner.biz](mailto:info@bergner.biz)**  
**Internet: [www.bergner.biz](http://www.bergner.biz)**